

日本最大のコンピュータエンターテインメント開発者向けカンファレンス CEDEC 2015 スポンサーシップ・プログラムの募集を開始 「展示ブース」と「スポンサーシップセッション」の「セット割引」と、 5つのメニューを組み合わせた「出展ベーシックプラン」を設定

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(略称:CESA、会長:鶴之澤伸、所在地:東京都新宿区)は、2015年8月26日(水)から28日(金)までの3日間、パシフィック横浜(横浜市・みなとみらい)において、「コンピュータエンターテインメントデベロッパーズカンファレンス 2015」(CEDEC 2015=セデック:Computer Entertainment Developers Conference)を開催します。

CEDEC運営委員会では、このほど、CEDEC会場にて、ミドルウェア、開発ツールなどのコンピュータエンターテインメント開発に欠かせない技術・製品等のPRの機会を提供するスポンサーシップ・プログラムを決定し、募集を開始しました。

スポンサーシップ・プログラムは、「出展メニュー」「ロゴ入りグッズ/制作物」「ウェブ/メール広告」「公式ガイドブック」「会場内掲示物/広告」「協賛メニュー」「年間広告」の7分野・22アイテムを用意しています。

本年は、出展メニューのうち、「展示ブース」と「スポンサーシップセッション」を同時にお申し込みいただいた場合に価格を10%割引く「セット割引」を新設しました。

また、協賛社の情報が、効果的かつ適確に受講者に伝わるよう出展メニューと広告メニューを組み合わせた「出展ベーシックプラン」を設定しました。「展示ブース」「スポンサーシップセッション(60分・セッション会場A)」「メール広告」「公式ウェブサイト広告(Bタイプ)」「CEDiLバナー広告(Aタイプ)」の5つのメニューをセットにしたプランです。料金は、通常合計金額から約18%の割引となります。

前回の2014年は、セッション総数、展示ブース、受講者数、スポンサー数とも過去最大規模での開催となりました。とりわけ受講者数は過去最多の6,500人を超える規模となり、我が国のコンピュータエンターテインメント開発技術の振興を支える大きなムーブメントとなりました。

商用目的による企業の製品・技術情報の公開は、イベントの中核であるカンファレンスのセッションと同様、受講者にとっては有益な情報源となります。新たなビジネスチャンスを獲得する場として、スポンサーシップ・プログラムの利用を、ぜひご検討ください。

なお、「展示ブース」「スポンサーシップセッション」を5月29日(金)までに申し込みいただくと、早期申込割引料金が適用されます。

「CEDEC 2015 スポンサーシップ・プログラム」の詳細は、CEDEC公式Webサイトに掲載しています(URL <http://cedec.cesa.or.jp/2015/sponsor.html>)。スポンサーシップのお申し込み・お問い合わせは、CEDEC事務局 スポンサー担当 e-mail: sponsor@cedec.jp にて、受け付けています。

<CEDEC 2015 テーマについて>



本年のテーマ「Reach Next Level !」には、CEDECを新たな起点に、時代の変化にあわせ、コンピュータエンターテインメントの開発、運営、またコンテンツそのものを新しいレベルに到達させよう！という意思を表しています。

「CEDEC」公式ウェブサイト <http://cedec.cesa.or.jp/>

●本件に関する報道関係からのお問い合わせ先

CEDEC 広報担当(Publicity Bureau 内) TEL.050-3122-4017 FAX.050-3730-3968
e-mail press@cedec.jp

●本件に関する一般の方からのお問い合わせ先

CEDEC事務局 TEL:03-6302-0967 FAX:03-6302-0968 e-mail info@cedec.jp